



HAND BY HAND

I 4 STEP CHE TUTTI GLI PSICOLOGI
DOVREBBERO CONOSCERE E APPLICARE
PER UNA STRATEGIA DI WEB MARKETING DI SUCCESSO



DALL'IDEATORE DEL PORTALE PSICOLOGI-ITALIA.IT

Leggendo questo eBook scoprirai una strategia finalmente efficace che ti permetterà di raggiungere obiettivi reali e stabili nel tempo.

4 STEP sviluppati in più di 10 anni di esperienza con centinaia di psicologi; 4 STEP che ti guideranno mano nella mano - *hand by hand* - in un percorso di visibilità on-line davvero funzionale.

Grazie a questo metodo non sprecherai più un centesimo in investimenti sbagliati e azioni di marketing prive di strategia.

Andrea Molini

Ideatore del portale Psicologi-Italia.it

● COME FACCIAMO A USARE INTERNET PER AVERE MAGGIORI OPPORTUNITÀ?

Ti sei mai posto questa domanda? Certamente sì e magari hai anche già investito qualche centinaio di euro senza ottenere alcun risultato.

● TUTTI VOGLIONO RICEVERE CONTATTI DA INTERNET! MA TU SAI COSA FARE?

“Beh, facile! Basta creare un sito web come già altri colleghi hanno fatto, iscriversi su qualche portale di psicologia e il gioco è fatto.”

SICURO FUNZIONI IN QUESTO MODO?

NO. Se così fosse la maggior parte degli psicologi non avrebbe problemi a riempire la propria agenda di nuovi pazienti. Invece sono molto pochi quelli che realmente hanno conquistato una reale visibilità in grado di portare risultati concreti e “invidiabili”.

VORRESTI
AUMENTARE
IL NUMERO
DEI TUOI
PAZIENTI
ATTRAVERSO
INTERNET?



● “HO RICEVUTO UNA MAIL CHE DICEVA CHE POSSO ESSERE IN PRIMA POSIZIONE SU GOOGLE!”

Decine di messaggi pubblicitari alimentano confusione promettendo, a costi estremamente ridotti, posizionamenti miracolosi nella prima pagina di Google.

Certo, sarebbe bello se il tuo nominativo comparisse subito su Google, lì nelle prime posizioni, sopra a tutti i tuoi colleghi. Non tarderesti di certo a ricevere i primi contatti e a riempire l'agenda con i nomi dei nuovi pazienti. Ma non è semplice assicurarsi una buona fetta di mercato in questo settore.

Fermiamoci un attimo a fare una riflessione:

NEL 1999 ERANO 20.000 GLI PSICOLOGI ISCRITTI ALL'ENPAP. OGGI LA CIFRA SI È PIÙ CHE RADDOPPIATA CON OLTRE 50.000 PSICOLOGI ISCRITTI.

Si considera che solo in Italia si concentri 1/10 degli psicologi di tutto il Pianeta Terra! I dati non giocano di certo a nostro favore, anzi il mercato sembra essere piuttosto saturo ed in continua crescita.

SE NON TI MUOVI VELOCEMENTE (E IN MANIERA CORRETTA) POTRESTI ARRIVARE TARDI AL TRAGUARDO DELLA VISIBILITÀ ONLINE.

IN MOLTI PROMETTONO
RISULTATI INCREDIBILI
IN TEMPI BREVI
MA LA TRUFFA È SEMPRE
DENTRO L'ANGOLO



- Finalmente hai deciso di prendere la tua vita digitale in mano e vuoi investire nella ricerca di pazienti on-line. Di certo vuoi evitare tutte quelle agenzie mangiasoldi che ti promettono risultati da favola in tempi super rapidi e altrettanto certamente vuoi spendere la giusta cifra senza sprecare risorse e denaro.

LA RISPOSTA AL TUO PROBLEMA ESISTE.

- Un metodo molto semplice e concreto che racchiude in sé le migliori azioni e strategie di marketing intraprese dal team di Psicologi-Italia negli ultimi 10 anni.

UN PERCORSO STUDIATO PER GLI PSICOLOGI.

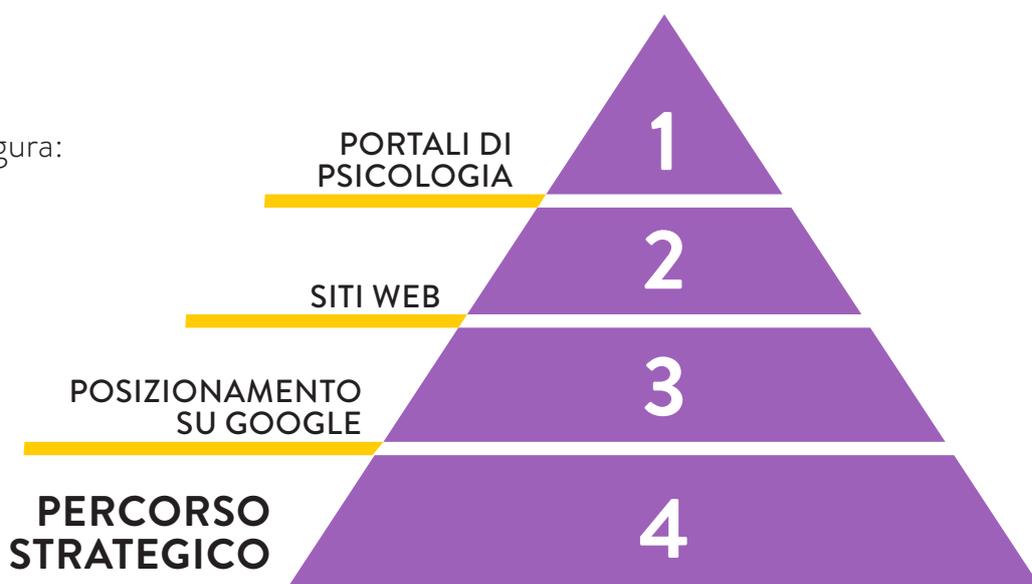
- In tutti questi anni di esperienza sul campo, ci siamo accorti che i veri risultati **non si ottengono con le singole azioni** intraprese sporadicamente su internet. Avere un sito web, acquistare un profilo a pagamento su un portale di settore può sicuramente portare un minimo di visibilità facendoti rientrare del piccolo investimento fatto, ma sono azioni che possono renderti molto di più se applicate a una strategia ben definita.

UN PERCORSO
CHE TI PORTA
VERSO OBIETTIVI
REALI E STABILI
NEL TEMPO



Occorre avere una visione più ampia e lungimirante e una strategia funzionale capace di reggere tutte le azioni di marketing e farle interagire al meglio tra di loro al fine di seguire l'utente fino a convincerlo a diventare un nuovo paziente.

● Guarda questa figura:



Sulla punta della piramide (1 e 2) troviamo la parte visibile a chiunque: profili su portali di psicologia e siti web. Questo è quello che si riesce a vedere facilmente, che tutti sono in grado di vedere e che gli utenti vedono. Elementi essenziali di una strategia, ma i portali di psicologia e i siti web NON sono la strategia.

● LA PUNTA DELLA PIRAMIDE NON È LA STRATEGIA!

La strategia è spesso invisibile, sommersa e radicata. Una buona strategia regge tutto il resto e fa sì che siti web e profili su portali di psicologia funzionino al meglio al fine di conquistare nuovi pazienti on line.

Per molti dei tuoi colleghi psicologi, “promuoversi su internet” equivale a mandare on-line un sito web come quello della concorrenza o acquistare un profilo a pagamento su uno dei più famosi portali di Psicologia. Fermarsi a questi primi passi può portare qualche nuovo paziente, ma se vuoi puntare ad una visibilità stabile e redditizia, queste due azioni, senza una strategia, non sono in grado di farti raggiungere appieno i tuoi obiettivi.

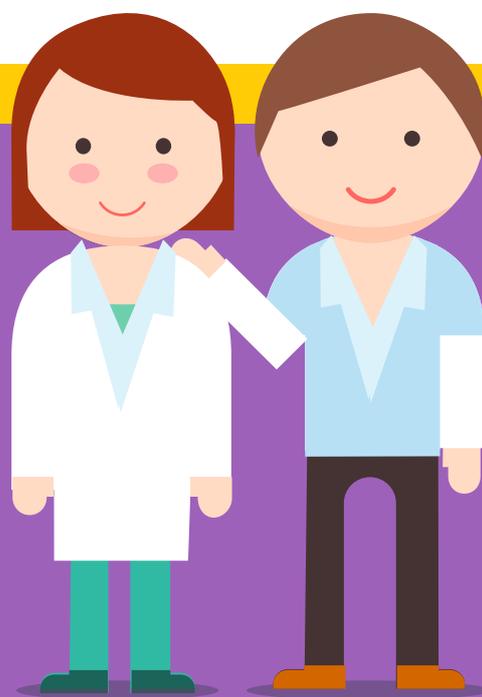
LA BUONA STRATEGIA È INVISIBILE.

A differenza dei siti e delle inserzioni che tutti i giorni ci capitano sotto gli occhi, una buona strategia di web marketing è invisibile.

**SE VUOI DAVVERO ESSERE AIUTATO DA NOI,
È FONDAMENTALE CHE TU CAPISCA UNA COSA:
LA STRATEGIA È INVISIBILE MA FONDAMENTALE.**

- Per guidarti nel tuo fruttuoso percorso di visibilità ti affiderò un Consulente dedicato che ti seguirà durante tutto il percorso, al quale potrai rivolgerti tutte le volte che ne avrai bisogno. **Ma ricorda: per raggiungere TUTTI gli obiettivi della strategia *hand by hand* è indispensabile la tua totale partecipazione in questo progetto.**

CON UN
CONSULENTE
PERSONALE
SARÀ PIÙ FACILE
RAGGIUNGERE
GLI OBIETTIVI



1° STEP

Come ti ho accennato, per riuscire realmente a guidarti nel tuo percorso di visibilità, ho bisogno della tua totale partecipazione e della tua fiducia in questo progetto. Affinchè tutto possa andare per il meglio e portare i risultati previsti, ti affiderò un consulente che ti seguirà mano nella mano - hand by hand - in questo percorso di crescita professionale.

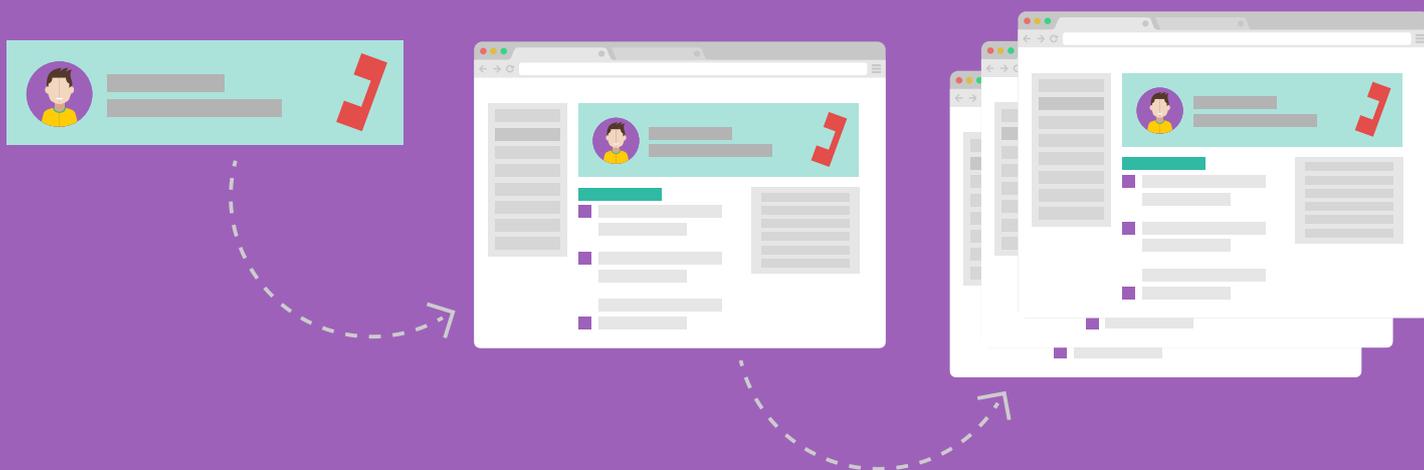
Grazie all'aiuto del tuo Consulente personale, sarai in grado di applicare i 4 STEP indispensabili per farti trovare su Internet nella maniera più efficace.

IL 1° STEP DELLA STRATEGIA HAND BY HAND

Si parte con l'individuare le persone che stanno cercando i tuoi servizi su Internet intercettando la loro richiesta attraverso i **siti del network di Psicologi Italia** posizionati su **Google**. In questa fase dedicheremo particolare attenzione alla presentazione della tua immagine professionale, lavorando in modo tale da restituire al pubblico un profilo affidabile e completo.

● **Il tuo profilo completo sarà inserito sul portale Psicologi-Italia e su oltre 40 siti del network, specializzati e tematizzati.**

Questo ci permetterà di renderti rintracciabile. Iniziare ad apparire tra i risultati di ricerca di **Google** per le più comuni parole chiavi e quindi a farti trovare dagli utenti che stanno cercando professionisti come te, proprio nella tua zona.



2° STEP

Subito dopo aver inserito il tuo profilo sul **portale di Psicologia-Italia** e su tutti i **siti tematici del network**, per iniziare a farti apparire tra i risultati di ricerca e a ricevere quindi i primi contatti da nuovi potenziali pazienti in cerca di professionisti come te, passeremo allo step successivo, il 2° STEP.

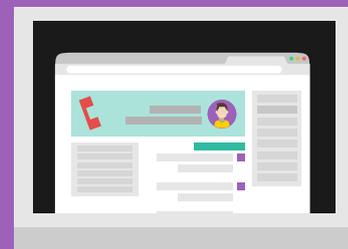
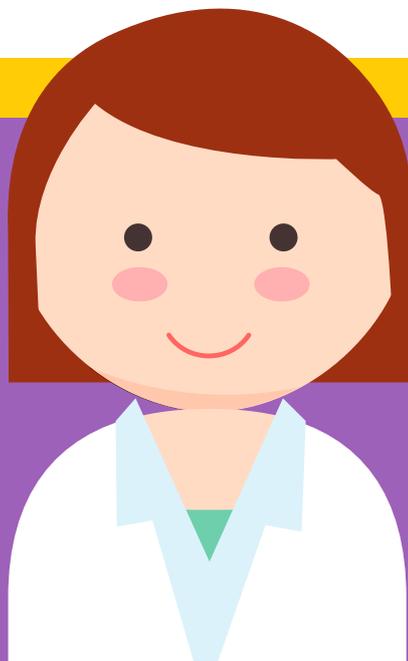
IL 2° STEP DELLA STRATEGIA HAND BY HAND

- Il 2° STEP della strategia hand by hand sarà quello di costruire un sito web in grado di presentare al meglio le tue competenze.

Se hai già un sito web, non preoccuparti, lo analizzeremo insieme a te in modo da renderlo più vicino alle richieste dei tuoi utenti.

Il sito, considerato il cuore di tutta la strategia, dovrà essere curato nei minimi dettagli e ricco di informazioni realmente utili a chi lo naviga. Il tuo Consulente personale ti indicherà quali sono gli argomenti maggiormente ricercati e ti consiglierà come trattarli.

Lo scopo di questa operazione è di creare un'ottima base per raggiungere la prima pagina di Google con parole come "terapia di coppia", "attacchi di panico", "disturbi sessuali" e magari l'ambitissima "psicoterapeuta" legati alla tua città.



3° STEP

A questo punto, il tuo profilo sul **portale Psicologi-Italia** e sugli **oltre 40 siti tematici** del network sta portando i primi frutti e i primi contatti, mentre il tuo nuovo e funzionale sito web sta iniziando a scalare le pagine di ricerca di **Google**.

Entriamo allora nel cuore del percorso con il terzo step di questa strategia.

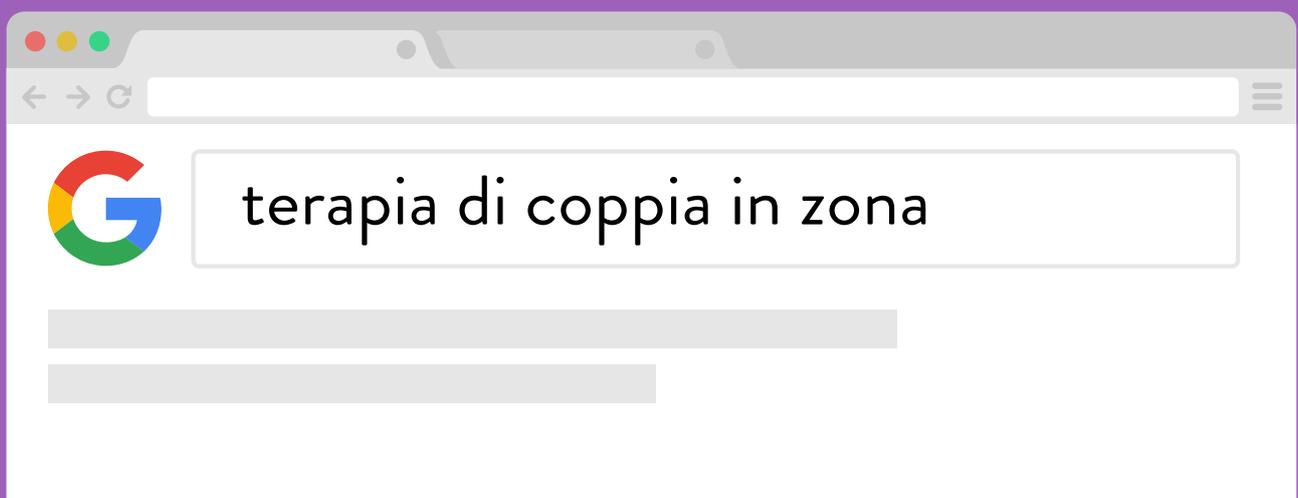
IL 3° STEP DELLA STRATEGIA HAND BY HAND

Il terzo step prevede un'ulteriore ottimizzazione dei contenuti del sito web improntata all'ottenimento di un miglior tempo di permanenza da parte degli utenti che approdano proprio sulle pagine del tuo sito.

È qui che ha inizio il fondamentale processo del posizionamento di cui la meta finale si esprime nel raggiungimento della prima pagina di Google con parole come **“terapia di coppia”, “attacchi di panico”, “disturbi sessuali”, legate alla tua città**.

- **Il tuo Consulente personale ti aiuterà a migliorare i contenuti del tuo sito con lo scopo di migliorare il tempo di permanenza dell'utente.**

Google premia i contenuti interessanti per gli utenti e per questo, il nostro obiettivo sarà quello di fornire informazioni utili.



4° STEP

Già in questa fase, stai ricevendo nuovi contatti che sicuramente, con la tua professionalità stai convertendo in nuovi pazienti.

Attraverso le **notifiche in tempo reale** stai monitorando i risultati e quindi il tuo investimento e gli utenti che cercano professionisti come te nella tua zona iniziano a conoscerti e a trovarti su Google.

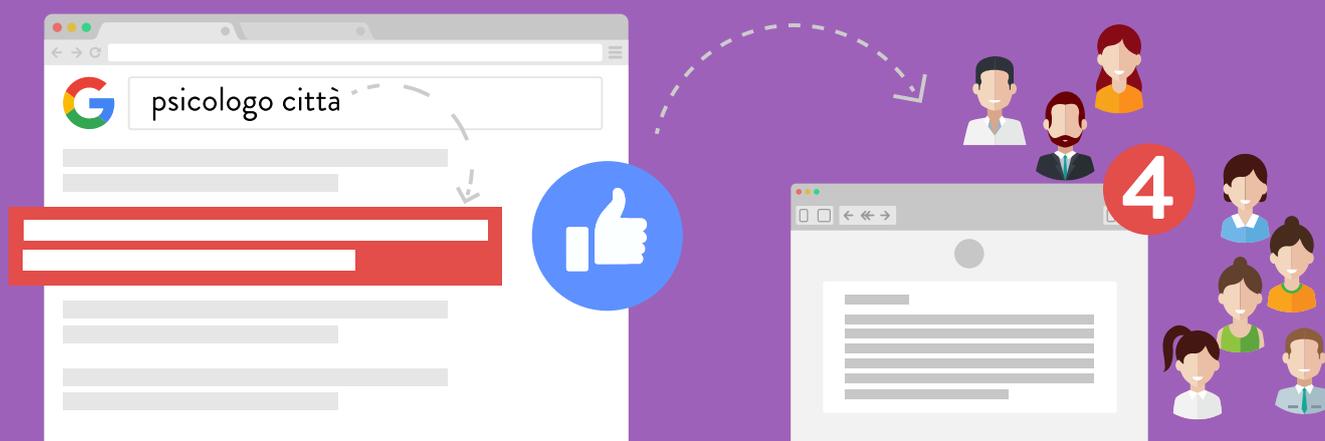
È giunto è il momento di mettere il turbo.

IL 4° STEP DELLA STRATEGIA HAND BY HAND

Nel 4° e ultimo step il lavoro di SEO si intensificherà attraverso azioni di link-building e la produzione costante di articoli che dovrai produrre seguendo le indicazioni del nostro consulente. L'obiettivo di questo ultimo step è raggiungere i primi posti di Google con le parole più ambite in assoluto, “**psicologo + città**” e “**psicoterapeuta + città**”.

- Solo grazie la lavoro costante che faremo in sinergia, renderemo stabili in prima pagina di Google le keyword ad alto traffico.

IL PERCORSO “HAND BY HAND” TI PORTERÀ UN FLUSSO COSTANTE DI NUOVI PAZIENTI FACENDO FRUTTARE IL TUO INVESTIMENTO.



UN CASO REALE

● STEP 1

Il profilo della Dottoressa Mazzetta viene inserito sul portale Psicologi-Italia.it e sul network di siti tematizzati.

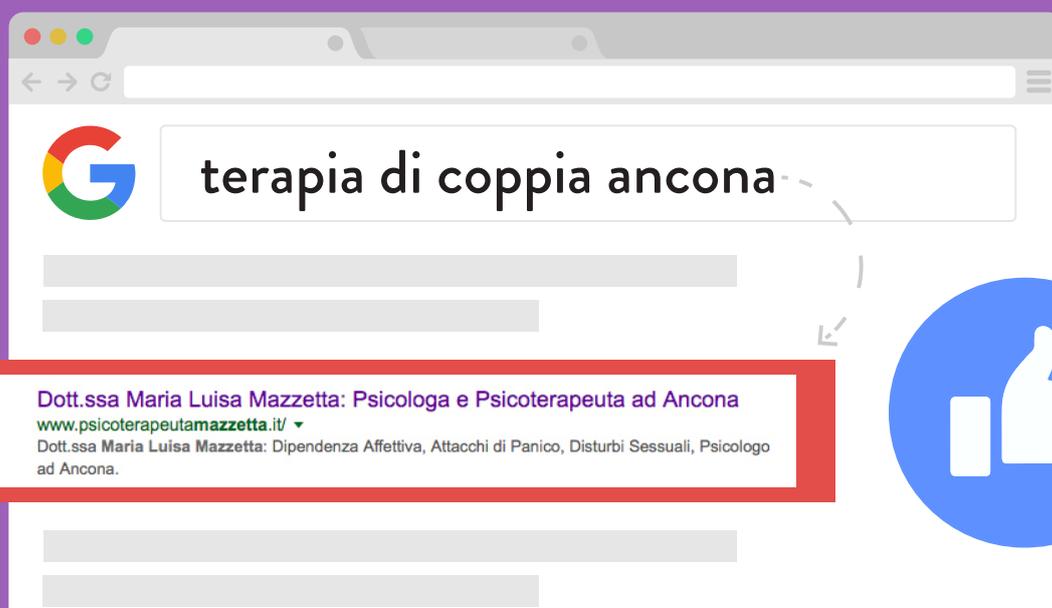
LA DOTTORESSA INIZIA SUBITO A RICEVERE TRAFFICO DA PAROLE CHIAVE COME:

- DISTURBI SESSUALI ANCONA
- TERAPIA DI COPPIA ANCONA
- ANORESSIA NERVOSA ANCONA
- DISTURBI ANSIA ANCONA
- ANSIA DA PRESTAZIONE ANCONA
- DIPENDENZA AFFETTIVA ANCONA
- MOBBING ANCONA
- PSICOLOGIA INFANTILE ANCONA
- SINDROME DEFICIT ATTENZIONE ANCONA
- PORNODIPENDENZA ANCONA
- VAGINISMO ANCONA

● STEP 2

Creazione del sito web ottimizzato per mobile e per i motori di ricerca.

IL SITO DELLA DOTTORESSA INIZIA DA SUBITO A RICEVERE TRAFFICO ATTRAVERSO L'INCREDIBILE SPINTA DEL NETWORK.



UN CASO REALE

● STEP 3

IL SITO DELLA DOTT.SSA VIENE POSIZIONATO ORGANICAMENTE CON LE PAROLE CHIAVE COME:

- PROBLEMATICHE GENITORIALI ANCONA
- TERAPIA DI COPPIA ANCONA
- DISTURBI PSICOSOMATICI ANCONA
- DISTURBI DELLA COMUNICAZIONE ANCONA
- PSICOLOGO SEPARAZIONI ANCONA

● STEP 4

Le operazioni di SEO sono state intensificate al massimo.

IL SITO DELLA DOTT.SSA VIENE POSIZIONATO AI PRIMI POSTI CON LE PAROLE CHIAVE PIÙ AMBITE COME:

- PSICOLOGO ANCONA
- PSICOTERAPEUTA ANCONA
- PSICOLOGI ANCONA
- PSICOLOGA ANCONA

IL FEEDBACK DELLA DOTTORESSA SODDISFATTA

Gentile staff, vi scrivo poiché voglio farvi i miei complimenti.

Oggi ho avuto la possibilità di fare pubblicità con altre agenzie pubblicitarie, ma come il vostro staff non c'è nessuno! Siete gentili, efficienti e competitivi. La maggior parte dei pazienti arriva tramite il vostro canale pubblicitario. Continua la mia fiducia nei vostri confronti. Ad maiora.

Dr.ssa Maria Luisa Mazzetta
Psicologa ad Ancona

FEEDBACK

Se ancora non sono riuscito a convincerti della bontà di questa efficace strategia di marketing, leggi cosa ha detto di noi questa tua collega che ha avuto il merito di lasciarsi accompagnare in questo percorso di visibilità e crescita professionale.

Quando ho deciso di affidare al web la promozione della mia attività professionale, devo ammettere che ero alquanto scettica. Dopo un'attenta valutazione, mi sono rivolta ai servizi offerti da Psicologi Italia, considerando la loro offerta vantaggiosa sia per i costi contenuti che per la possibilità di non rinnovare i servizi richiesti qualora non ne avessi tratto alcun vantaggio. Da quel momento in poi, si sono aperti scenari decisamente inaspettati. Innanzitutto, la trasparenza e la chiarezza, avuta sin dal primo contatto con lo staff dell'azienda, ha sortito in me un'impressione di affidabilità immediata. Passo dopo passo sono stata seguita scrupolosamente dai collaboratori di Psicologi Italia, ottenendo suggerimenti preziosi ed espressi con chiarezza per come procedere riguardo la creazione del sito, il posizionamento, la scelta e l'attivazione delle keywords più indicate. Ogni mia richiesta è stata ottemperata con rapidità e precisione. I primi risultati positivi sono arrivati rapidamente; ed ora, a distanza di un paio di mesi, il numero dei miei pazienti è aumentato grazie all'alta visibilità del sito e al posizionamento delle keywords su Google. Ad oggi posso essere soddisfatta dell'investimento fatto e della collaborazione con lo staff di Psicologi Italia, sempre disponibile e puntuale, che con il suo lavoro di marketing sta realmente facendo la differenza riguardo l'andamento della mia professione

Dr.ssa Mariella Spillabotte
Psicologa

INIZIA ANCHE TU IL PERCORSO HAND BY HAND,
L'UNICA VERA STRATEGIA DI MARKETING CHE
PORTERÀ REALI VANTAGGI ALLA TUA PROFESSIONE.

**RICORDA PERÒ CHE POSSIAMO SEGUIRE
SOLO 3 PSICOLOGI PER CITTÀ.**

NON PERDERE LA TUA OCCASIONE!

CHIAMA ORA SENZA IMPEGNO, UNO DEI NOSTRI
CONSULENTI TI SEGUIRÀ PER CAPIRE COME
POSSIAMO AIUTARTI AL MEGLIO.



PSICOLOGI-ITALIA.IT